



CARTE D'IDENTITE DU GROUPE

Le Groupe MEABAN : un acteur mondial dans le traitement des surfaces

MEABAN est un groupe industriel composé de trois sociétés françaises axées sur la mise au point, la formulation, la production et la commercialisation de spécialités chimiques et biologiques pour le traitement et l'entretien des surfaces à destination d'une clientèle professionnelle.

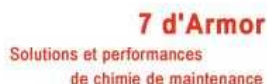
Trois filiales aux activités complémentaires



SOCOMOR : Le Navire industriel du Groupe

Créée en 1972 à Vannes (56), SOCOMOR concentre les actifs industriels, la recherche et le développement (R&D) et les process complexes. SOCOMOR élabore, produit et commercialise des solutions de traitements de surfaces et de finitions destinées à l'industrie des transports dans le monde entier. L'aéronautique, l'automobile, l'industrie et le ferroviaire sont autant de secteurs d'activité dans lesquels SOCOMOR intervient.

7 d'Armor : La branche commerciale du Groupe



Créée en 1979 et basée à Vannes (56), 7 d'Armor se focalise sur la distribution de produits chimiques de maintenance, d'entretien et d'hygiène

à destination des industries, des collectivités locales ou encore des administrations. Fort d'une approche marketing particulièrement innovante, 7 d'Armor s'impose également en tant qu'acteur de proximité.



Clean³ : La « Start-up » du Groupe

Créée en 2001 à Vannes (56), Clean³ teste des technologies et des méthodes de management de rupture. Elle assure le développement et la commercialisation de services et de produits biologiques et écologiques notamment en remplacement des solvants utilisés dans l'industrie.

Spécialisée dans la mise au point de concepts de fontaines de dégraissage pour les opérations de maintenance, Clean³ place l'environnement, l'hygiène et la sécurité des opérateurs au premier plan de ses préoccupations. Sa fontaine de dégraissage a reçu en 2000, le premier prix Eco-produit et a bénéficié du soutien de l'Union européenne via le programme Life environnement.

Un ancrage régional fort

Frédéric LESCURE dirige le Groupe MEABAN dont le siège social est basé à Vannes (56). C'est dans son implication dans la vie sociale et économique locale que le Groupe MEABAN, créé en 1998, puise ses forces.

Comme le souligne Frédéric LESCURE, PDG du Groupe MEABAN : « A Vannes, nous avons trouvé un soutien naturel de la part de nombreuses structures. Il s'agit pour nous d'un véritable facteur de succès. C'est l'île Méaban, située dans le golfe du Morbihan, qui a



donné son nom au Groupe, afin de symboliser l'importance de l'ancrage régional du Groupe MEABAN.»

Ainsi, en intégrant la Présidence du groupement local d'employeurs VENETIS, celle de l'AUZIP (Association des Usagers de la Z.I du Prat) et du GFI Bretagne, le Groupe contribue activement au développement du tissu économique local. Dernier projet d'envergure à l'initiative du Groupe : la création d'une crèche inter-entreprises (l'Eveil du Rohig) sur la zone industrielle du Prat qui ouvrira ses portes fin 2007.

A la fois partenaire du Lycée Professionnel Heinlex à Saint-Nazaire (BEP et BAC PRO « métiers des industries de procédés ») et de l'IST Bretagne (Ecole d'Ingénieur) depuis plusieurs années, le Groupe MEABAN inscrit également sa démarche auprès des étudiants et lycéens en accueillant des établissements scolaires pour des visites, ou dans le cadre d'événements tels que le Printemps de l'Entreprise. Initiée à Vannes en 2005, cette manifestation s'articule autour d'un noyau tripartite : les acteurs de l'entreprise, les enseignants et les étudiants. L'édition 2007 a donné lieu à des échanges entre 2.000 entreprises, 5.000 enseignants et plus de 40.000 étudiants et lycéens du Morbihan.

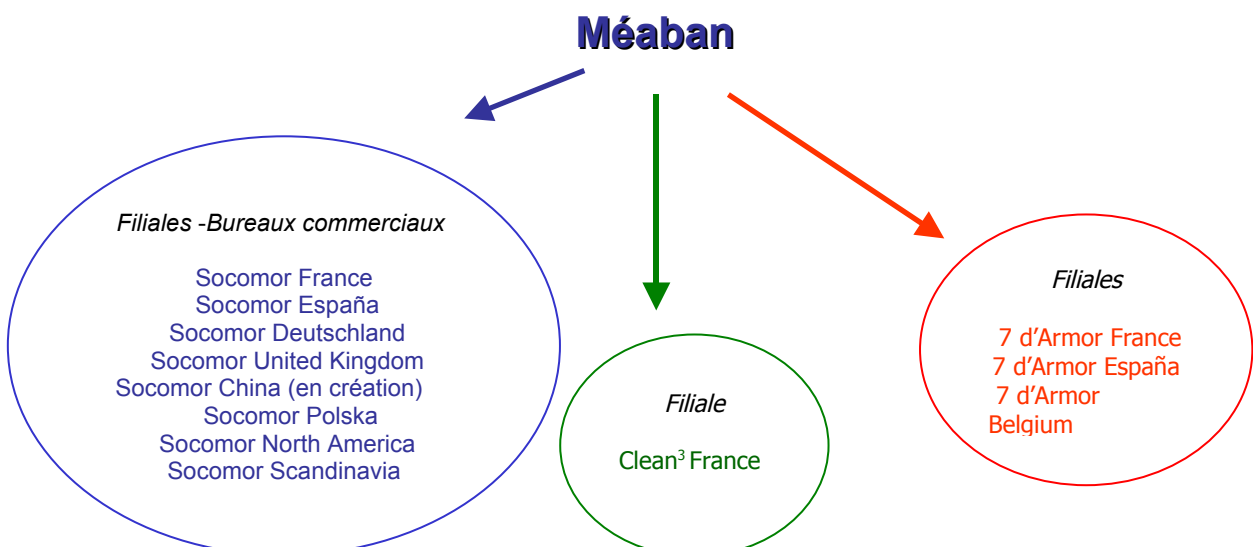
Par ailleurs, le Groupe Méaban s'attache à encourager les nouveaux talents. A ce titre, il a soutenu financièrement le Pays de Vannes Initiative Réseau en 2006, dont l'objectif est de proposer des prêts d'honneur sans intérêt (de 4 000 euros à 15 000 euros sur 5 ans) à partir d'un capital constitué auprès des entreprises et de différentes forces économiques locales et nationales.

Le Groupe participe enfin à l'opération Mai l'Usine en fête, organisée par l'association Mélusine les 3, 4 et 5 mai 2007. Le but de cette manifestation est de rapprocher les mondes industriels et économiques de la création artistique contemporaine via le mécénat.

L'ambition de MEABAN : poursuivre son développement à l'international

Intervenant dans les domaines aéronautique, automobile, ferroviaire, agroalimentaire, ou encore dans celui des collectivités, des services et des commerces, le Groupe MEABAN compte plusieurs partenaires en France, aux Etats-Unis, au Canada et en Chine sur lesquels il s'appuie à la fois pour le développement d'activités ou la création de filiales.

Le Groupe MEABAN est présent partout en Europe notamment avec SOCOMOR et 7 d'Armor.





Le Groupe MEABAN affiche la ferme volonté de poursuivre son internationalisation. A ce titre et pour preuve de son ambition : la création imminente d'une usine à Shanghai. Toutefois, malgré le projet d'étendre sa présence au-delà des frontières européennes, le Groupe revendique et réaffirme plus que jamais son implantation en Bretagne.

Les chiffres clés 2006

- Créé il y 10 ans pour mutualiser les ressources de ses filiales.
- Chiffre d'affaires consolidé : 25 millions d'euros
- 220 collaborateurs (dont 50 à l'étranger)
- 3 filiales :
 - Socomor France* : Chiffre d'affaires : 11.956 millions d'euros – 49 salariés,
 - 7 d'Armor France* : chiffre d'affaires : 9. 620 millions d'euros - 108 salariés dont 73 VRP,
 - Clean³* : chiffre d'affaires : 895.000 euros – 6

Quelques références du Groupe MEABAN





Le Groupe Méaban s'inscrit dans une démarche de développement durable

➤ Le respect de l'environnement social et économique

- **Une volonté** : Assurer la pérennité de l'entreprise en Bretagne.
- **Un engagement** : L'actionnaire majoritaire s'engage à toujours voter en faveur d'un équilibre entre les dividendes du capital et la participation des salariés.
- **Une politique** : Réinvestir l'essentiel des bénéfices dans l'entreprise.

➤ La transparence et le partage des valeurs : une préoccupation permanente

- **Des valeurs clairement identifiées et en adéquation avec celles des clients** du Groupe, de façon à répondre au mieux à leurs attentes.
- La mise en place d'un **CHSCT** (Comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail) et d'un **Comité d'Entreprise commun à l'ensemble des sociétés du Groupe** pour permettre aux salariés de se réunir, d'échanger et de mettre en place des actions et des outils plus facilement et pour tous.
- Un **entretien annuel individuel** systématique pour tous les salariés.
- Des **collaborations régulières et en toute transparence** avec les autorités de tutelle et de contrôle.

Une résolution affichée : améliorer la qualité de l'emploi et du travail des collaborateurs

Des engagements pour protéger la santé des collaborateurs

Le Groupe a signé en 2001 l'engagement de progrès UIC (Union des Industries Chimiques) pour l'amélioration de la sécurité, la protection de la santé et de l'environnement. En 2002, le Groupe a également mis en place un contrat de prévention des risques professionnels avec la CRAM de Bretagne, validé par la CNAM et la DRTEFP (contrat réalisé dans le cadre d'un accord CNAM/UIC). Par ailleurs, le Groupe Méaban s'engage dans la protection des salariés contre le risque chimique.

L'égalité professionnelle : l'une des valeurs clés du Groupe

Parce que l'égalité professionnelle est, depuis toujours, capitale pour Méaban, le Groupe mène une politique de formation visant à accompagner l'ensemble des salariés tout au long de leur carrière professionnelle, et a choisi de mettre en place une gestion des ressources humaines participative.

- **La formation**



Doté d'un centre structuré (1 responsable formation, 3 salles équipées dédiées), le Groupe Méaban place la formation des collaborateurs au cœur de ses préoccupations. Il garantit ainsi l'employabilité des salariés et leur offre un parcours professionnel évolutif. Les salariés ont donc l'opportunité de s'adapter en continu au développement et aux ambitions du Groupe et aux nouvelles technologies :

- **S'ouvrir à l'export** : depuis 2001, un professeur d'Anglais est présent 2 jours ½ par semaine. L'enseignement, ouvert à l'ensemble des salariés, est organisé en groupes de niveau ou en cours individuel selon les besoins et validé par des diplômes de l'université de Cambridge. En 2007, le Groupe proposera également des cours de Chinois.
- **Maîtriser les nouvelles technologies** : grâce à une formation Internet.
- **Favoriser la transversalité** : Formation pour la conduite de projet : 2 personnes des opérations (2006)
- **Des formations qualifiantes pour les agents de production et opérateurs logistiques** :
 - Formation de l'ensemble des opérateurs de production certifiée par une validation CPNE « Techniques de logistiques Industrielle » (2004).
 - Mise en place, sur le plan de formation 2007, d'un module consacré aux savoirs fondamentaux : français.
 - Inscription d'un opérateur à la formation de «Monitorat SST ».
- **Renforcer l'encadrement de proximité** :
 - Formation aux techniques de « l'Entretien professionnel » (2006)
 - Formations « d'agents de maîtrise de production », dans un objectif de promotion interne
 - **Une gestion des ressources humaines participative**

Un accord des 35 heures dérogatoire signé en 2000 : participation pour chaque salarié à un fonds de solidarité interne (non obligatoire).

Principe : chaque adhérent offre une journée pour alimenter un « fonds commun ». Tout salarié dans une situation exceptionnelle, et devant faire face à des épreuves de la vie telles que le décès, l'hospitalisation d'un enfant ou d'un proche...peut bénéficier de journées prélevées sur ces journées mutualisées.

Une commission composée d'un cadre, d'une personne de la production, d'une personne des services administratifs, avec au minimum un représentant élu des salariés, statue sur les demandes.

Un Projet d'Épargne Salariale en cours de négociation :

- Un accord de participation groupe
- Un accord d'intéressement par société
- La mise en place d'un Plan Épargne Entreprise
- Un abondement



Une insertion des jeunes encouragée : une possibilité de transformer des stages de fin d'études en CDD puis éventuellement CDI.

LE PROJET GOHELIS

Un projet industriel d'envergure : s'implanter dans le Parc Haute Qualité Environnementale du Gohélis

Soucieux du respect de son environnement social et économique, le Groupe MEABAN a pour projet d'implanter SOCOMOR, son « navire industriel », sur un nouveau site : le Parc Haute Qualité Environnementale du Gohélis situé à Elven (56). Les objectifs de ce projet industriel de 8 millions d'euros sont d'assurer la pérennité du Groupe en Bretagne, sa terre d'origine, et d'offrir à SOCOMOR la possibilité d'accroître ses capacités de production dans un site spécialement conçu pour accueillir ses activités.

Vannes : un site devenu inadapté pour SOCOMOR

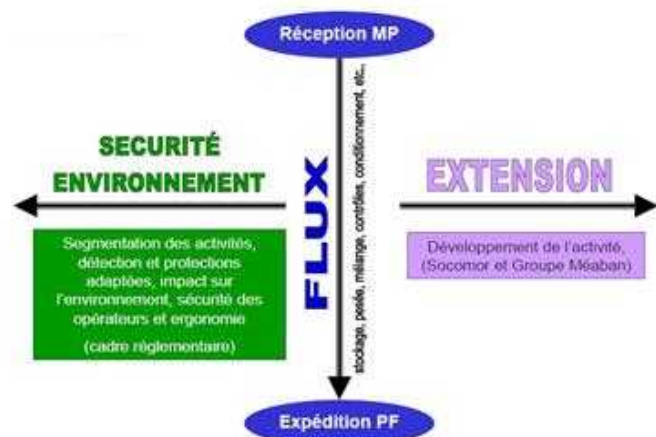
De multiples raisons motivent la volonté de la direction du Groupe de déployer les activités de SOCOMOR sur un autre site. Localisé actuellement à Vannes, Frédéric LESCURE, PDG du Groupe MEABAN souhaite implanter SOCOMOR à une quinzaine de kilomètres de son site actuel, dans le Parc Haute Qualité Environnementale du Gohélis situé dans la commune d'Elven.

D'une part, face à un important développement (2 290 m³ de produits fabriqués en 1996, 3 580 m³ en 2006), le site actuel ne permet plus de répondre au souhait de SOCOMOR d'accroître ses activités. Une extension est donc nécessaire afin d'augmenter ses capacités de production et d'anticiper le développement des autres filiales du Groupe.

D'autre part, à Vannes, le site de SOCOMOR est entouré par des établissements recevant du public. Dans un contexte réglementaire dense et en constante évolution, en termes de gestion des risques chimique et environnementaux, le Groupe souhaite assurer la pérennité de son outil industriel. C'est pourquoi il a choisi d'installer SOCOMOR sur un site répondant à ses propres exigences : le respect social, économique et environnemental.

Trois objectifs clés

Le nouveau site de SOCOMOR doit répondre à une problématique s'articulant autour de trois objectifs clés : garantir la sécurité des opérateurs et celle des infrastructures environnantes et respecter l'environnement ; optimiser les flux de





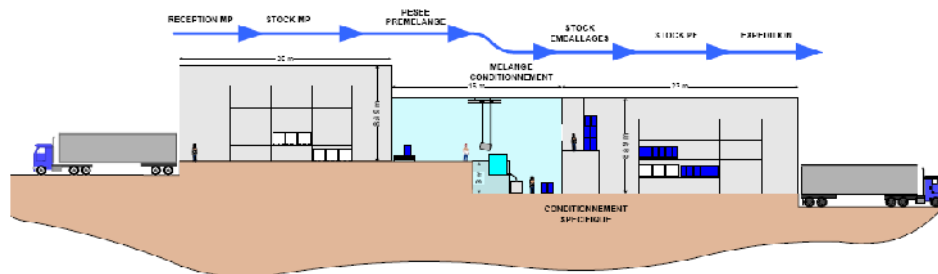
production ; offrir des possibilités d'extension afin de s'adapter au développement de l'activité de l'entreprise.

L'entreprise, certifiée ISO 9001, a pour objectif de maintenir son offre globale produits et services à destination d'une clientèle qui exige une qualité irréprochable. Elle a également pour ambition de faire de cette future implantation un site certifié ISO 14001.

SOCOMOR qui fabrique des produits chimiques doit faire face à des risques de sécurité liés à la manipulation et au stockage de produits inflammables, ou encore au transport de matières dangereuses (risque incendie, risques chimiques,...). Cet impératif nécessite que ses sites soient placés sous haute surveillance et que leur structure respecte des règles strictes de sécurité pour à la fois respecter la santé des opérateurs et limiter l'impact sur l'environnement.

Les nouveaux locaux seront segmentés par activité. Ainsi, chaque produit fabriqué (acide, base, chloré, inflammable) disposera de sa zone dédiée.

Le nouveau site de SOCOMOR, permettra également une meilleure gestion des flux donc une meilleure productivité.



Un projet industriel à visage humain

Intégrer le Parc HQE Gohélis, c'est afficher la volonté de s'inscrire pleinement dans une démarche de développement durable.

La sécurité et l'environnement au cœur des enjeux de SOCOMOR

La sécurité des salariés est une des priorités de SOCOMOR. Outre un contrat de prévention lié au risque chimique et à l'ergonomie signé avec la CRAM et des protections adaptées à chaque poste de travail pour les opérateurs, SOCOMOR prévoit notamment d'investir un montant de 500.000 € pour la détection et la protection contre l'incendie sur son nouveau site. Au-delà des opérateurs, SOCOMOR a aussi pris en compte la sécurité des personnes extérieures à l'entreprise (clients, écoles) en créant un couloir de visite arpentant la nouvelle usine.

Afin de limiter l'impact de ses activités sur l'environnement, SOCOMOR a prévu un dispositif de taille au sein du nouveau site. Celui-ci intègre notamment :

- la maîtrise des rejets atmosphériques (récupération et traitement des vapeurs) et aqueux (construction d'une station d'épuration interne avec l'une des meilleures technologies du moment : l'évapoconcentration)
- l'utilisation des ressources naturelles (récupération des eaux de pluie pour couvrir 100 % des besoins en eaux de nettoyage et eaux sanitaires avec 12 jours d'autonomie en cas de sécheresse).

Des nouveaux locaux pour des conditions de travail optimum



Le Groupe a particulièrement veillé à ce que le nouveau site soit un lieu mieux adapté à ses activités, respectueux de l'environnement et qui lui permette de faire face à son développement. Il a également souhaité que les salariés travaillent dans les meilleures conditions possibles. Ainsi, des lieux d'échanges et de détente seront proposés (espace repas, cafétéria, salle de sport) aux salariés. Par ailleurs, en concertation avec les différents

services du Groupe, Méaban a fait appel à des ergonomes, afin de créer des espaces de travail fonctionnels et conviviaux et d'équiper l'usine et les bureaux avec un mobilier confortable et le plus adapté possible aux besoins et aux attentes des collaborateurs.

L'installation de SOCOMOR sur le site d'Elven répond ainsi à 5 points essentiels que se fixe le Groupe :

- Une meilleure utilisation des ressources naturelles (récupération des eaux de pluie) ;
- Une maîtrise de l'impact sur l'environnement (rejets atmosphériques et aqueux) ;
- La sécurité des opérateurs et l'ergonomie des postes de travail ;
- La mise en place d'une démarche de Haute Qualité Environnementale (harmonie des bâtiments avec leur environnement immédiat, gestion de l'énergie, gestion de l'eau, gestion des déchets d'activité, qualité sanitaire des espaces,...) ;
- La maîtrise du risque incendie.



Le nouveau site de production d'Elven fournira la clientèle de l'Union Européenne des 27, la Communauté des Etats Indépendants, le Moyen-Orient, la Turquie et l'Afrique du Nord. Et, pour certaines gammes de produits la fourniture sera mondiale.

Il offre à SOCOMOR la possibilité de continuer son développement commercial, pour conserver et accroître le devenir de son activité et de ses savoir-faire, et enfin apporter la pérennité nécessaire à ses marchés. La durée de vie d'une homologation aéronautique est en effet de l'ordre de 20 à 30 ans.



Zoom sur le Parc Haute Qualité Environnementale Gohélis

Unique dans le grand Ouest, ce concept de parc " Haute Qualité Environnementale " permet d'accueillir, de manière durable, des entreprises industrielles de haute technicité, avec des contraintes environnementales requérant de l'espace et engagées dans une démarche de qualité. Outre la qualité paysagère du parc (14 ha d'espaces verts sur un total de 50 ha), Gohélis offre des équipements mutualisés répondant aux besoins des entreprises et respectant les normes environnementales, comme la collecte et le traitement des eaux pluviales, un éclairage public économe, ou encore des bassins de rétention ?... Clos par des lisières naturelles, l'accès au parc est réglementé et la vitesse de circulation limitée.

Les entreprises présentes sur ce parc doivent adhérer à la charte de qualité environnementale (qui traduit les 7 objectifs du système de management environnemental - SME) et à la charte de chantier propre, définies pour Gohélis. Gohélis représente l'opportunité, pour les entreprises, de s'inscrire durablement dans leur développement économique et technologique et de pérenniser ainsi leurs investissements.



Les 14 cibles de la Haute Qualité Environnementale

La HQE® est une démarche volontaire dont l'objectif est de construire ou réhabiliter des bâtiments dans un souci appuyé d'environnement à la fois pour les usagers et la collectivité.

Maîtriser les impacts sur l'environnement extérieur

• Famille F1 : Les cibles d'écoconstruction :

- Cible n° 1 : Relation harmonieuse des bâtiments avec leur environnement immédiat
- Cible n° 2 : Choix intégré des procédés et produits de construction
- Cible n° 3 : Chantier à faibles nuisances

• Famille F2 : Les cibles d'écogestion :

- Cible n° 4 : Gestion de l'énergie
- Cible n° 5 : Gestion de l'eau
- Cible n° 6 : Gestion des déchets d'activités
- Cible n° 7 : Entretien et maintenance

Créer un environnement intérieur sain et confortable

• Famille F3 : Les cibles de confort :

- Cible n° 8 : Confort hygrothermique
- Cible n° 9 : Confort acoustique
- Cible n° 10 : Confort visuel
- Cible n° 11 : Confort olfactif

• Famille F4 : Les cibles de santé :

- Cible n° 12 : Conditions sanitaires
- Cible n° 13 : Qualité de l'air
- Cible n° 14 : Qualité de l'eau

**SOCOMOR
PORTRAIT**

SOCOMOR : la référence du traitement de surfaces dans l'industrie des transports

Créée en 1972, SOCOMOR est spécialisée dans les solutions de traitements de surfaces et de finitions destinées à l'industrie des transports dans le monde entier. Forte d'un chiffre d'affaires de 12,7 millions d'euros en 2006, SOCOMOR compte le Groupe AIRBUS, BOEING, PSA et la SNCF parmi ses nombreux clients.

L'histoire d'un succès

Implantée, depuis sa création en 1972, à Vannes dans le Morbihan, la société SOCOMOR est axée sur le commerce « B to B » : de l'industrie vers l'industrie. Ses produits sont utilisés dans la maintenance des matériels ou dans les process de fabrication.



Si ses clients historiques sont les sociétés régionales du secteur Aéronautique, devenues les sites d'Airbus à Nantes et St Nazaire, aujourd'hui SOCOMOR s'adresse à l'ensemble des industries du transport. La société a intégré le Groupe MEABAN, fondé par Frédéric LESCURE, en 1999. Depuis 2000, SOCOMOR dispose de filiales en Allemagne, en Espagne, et au Royaume-Uni. La société compte par ailleurs deux partenaires situés en Amérique du Nord (MagChem) et en Chine (Haas FineChem). Une filiale est actuellement en création à Shanghai, l'objectif du Groupe MEABAN étant de poursuivre l'internationalisation de SOCOMOR et de développer son activité au-delà des frontières européennes.

Depuis trois ans, SOCOMOR est l'un des 3 leaders européens sur le marché des fournisseurs de produits de traitement de surface pour l'industrie aéronautique mondiale (composé de constructeurs, fabricants de moteurs, sociétés spécialisées dans la maintenance et compagnies aériennes). SOCOMOR, organisée par marchés (4 marchés principaux : aéronautique, industrie, ferroviaire, automobile et ferroviaire), a aussi développé une ligne de produits très techniques de préparation de surfaces avant collage et avant peinture pour les constructeurs automobiles implantés en Europe.

Une stratégie basée sur l'innovation

SOCOMOR développe et commercialise des produits de spécialité basés sur l'innovation ou sur les ruptures technologiques.



Nettoyer, réactiver, protéger, lubrifier, dégraisser... les produits SOCOMOR remplissent de nombreuses fonctions.

Parmi ses produits mondialement reconnus, destinés principalement au marché aéronautique, on notera les gammes :

- « Socomask » : masques d'usinage chimique,
- « Socopac » : revêtements anti corrosion
- « Diestone » : solvant de nettoyage haute performance

La société conçoit, pour des grands donneurs d'ordres avec des problématiques mondiales (éthique, développement durable, image), des produits en conformité avec des cahiers des charges exigeants et respectant les « black lists » ou « grey lists » (matière première) que le

donneur d'ordre s'interdit d'utiliser. Afin de proposer en permanence à ses clients des produits innovants, SOCOMOR consacre 8 % de son chiffre d'affaires à la R&D.

Ainsi, les solutions dernièrement développées et commercialisées par SOCOMOR reflètent parfaitement cette stratégie : réductions des consommations de solvants en préparation peinture par l'introduction de lingettes pré-imprégnées (réduction des composés organiques volatils de 90% et des déchets de 60%) ; substitution de Sulfochromiques utilisés dans le traitement de surfaces des panneaux avions par des désoxydants exempts de chrome ou de fluor (programme de développement soutenu par l'ADEME).

Par ailleurs, SOCOMOR travaille sur un programme de substitution des chromes hexavalents par les Solgels et le remplacement des borates en passe de devenir toxiques, par des dégraissants nouvelle génération (Soutien OSEO).

Une clientèle de marque



Les clients de SOCOMOR sont des constructeurs, équipementiers, sous-traitants, exploitants, prestataires de services dans l'industrie des transports, parmi lesquels :

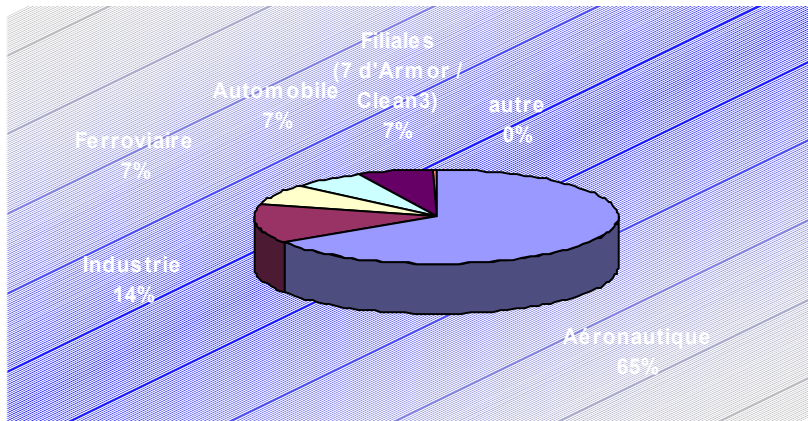
- **AERONAUTIQUE ET SPATIAL** : AIR FRANCE, ARMEE DE L'AIR FRANCAISE, Groupe AIRBUS (Airbus France, Airbus Allemagne, Airbus UK), Boeing, DASSAULT, SONACA, BRITISH AEROSPACE,...
- **MOTORISTES** : ROLLS-ROYCE, GENERAL ELECTRIC,...
- **AUTOMOBILE** : PSA, RENAULT,...
- **FERROVIAIRE** :
Constructeurs : ALSTOM, VOSSLOH
Maintenance : SNCF, RATP
- **NAUTISME** : Groupe BENETEAU



Le monde SOCOMOR en 2006

- 35 ans d'existence
- Chiffre d'affaires : 12,7 millions d'euros

Répartition du chiffre d'affaires par marchés :



- 5 filiales : France, Espagne, Allemagne, Royaume-Uni, et Chine (en création)
- 49 salariés



ETAT- MAJOR

Le chiffre d'affaires du Groupe Méaban est en constante progression depuis sa création en 1998. Il s'élève à 25 millions d'euros en 2006 (+150 % par rapport à 1998). Des résultats, synonymes d'un développement exceptionnel, qui donnent le sourire à Frédéric Lescure (47 ans, CESEM et Harvard), PDG du Groupe Méaban. A ses côtés, Loïc Pilorget (56 ans, DECS et ISG 90), Directeur financier du Groupe, occupe également la fonction de PDG de 7 d'Armor. Laurent Sanchez (40 ans, Ecole Centrale de Lille) et Bernard Le Turdu (47 ans, CNAM de Nantes) sont respectivement Directeur industriel et Directeur marketing et développement du Groupe MEABAN.



Frédéric LESCURE, PDG Groupe MEABAN
47 ans

Diplômé CESEM et Harvard

Parcours professionnel :

Depuis 1998 : PDG et Président du Conseil d'administration du Groupe MEABAN

1993-1998 : Directeur Cartonnerie de Maurepas à Rennes

1989-1992 : Chef de Ventes ¼ Nord Est Etats-Unis Saint-Gobain

Frédéric LESCURE dirige le Groupe MEABAN, SOCOMOR et CLEAN³ et assure le Pilotage de 7 d'Armor Pologne. A la tête de la Direction Commerciale et Stratégique du Groupe MEABAN, il gère le développement des marchés et des alliances et définit la stratégie long terme.



Loïc PILORGET, PDG 7 d'Armor, Directeur administratif et financier du Groupe MEABAN
56 ans

Diplômé DECS et ISG 90

Parcours professionnel :

Depuis 2000 : PDG de 7 d'Armor

1989 : Secrétaire général de Socomor

1982 : Il intègre 7 d'Armor en tant que Chef Comptable

1970-1982 : Dirige le cabinet d'expertise comptable Colin Henrio à Vannes

En parallèle à la Direction de 7 d'Armor, Loïc PILORGET assure la Direction administrative et financière du Groupe MEABAN : finance, contrôle de gestion, reporting des filiales, achats, Ressources Humaines.



Bernard LE TURDU,
Directeur marketing et développement du Groupe MEABAN
47 ans

Maîtrise de Marketing (CNAM de Nantes), BTS Physique Chimie

Parcours professionnel :

Depuis 2001 : Directeur marketing et développement du Groupe Méaban

1992-2000 : Chef de Produit pour 7 d'Armor

1985-1992 : Responsable commercial de la CIM (produits de traitements de surface pour l'industrie)

Chargé de la Direction du Développement, Bernard LE TURDU gère la coordination et le développement des alliances, le suivi des développements produits, le marketing et la communication.



Laurent SANCHEZ, Directeur Industriel du Groupe MEABAN
40 ans

Ingénieur, Ecole Centrale de Lille

Conseiller en Environnement Urbain (Ecole d'Architecture Paris UP6)

Parcours professionnel :

Depuis 1999 : Directeur Industriel du Groupe MEABAN

1995-1999 : Directeur Adjoint des Cartonneries de Maurepas

(Smurfit)

1993 : Chargé d'étude sur le développement des réseaux de chaleur en France, Groupe Re-Sources

1991-1992 : Comité d'Organisation des Jeux Olympiques d'Albertville – Responsable projet des accès VL sur l'aire olympique

Au sein du Groupe MEABAN, Laurent SANCHEZ est responsable de la production, logistique, maintenance, qualité, hygiène, sécurité, environnement, gestion du risque et conformité ICPE (Installation Classée pour la Protection de l'Environnement), systèmes d'informations.